

EVENT SPONSOR

HOW TO PARTICIPATE



SHAPING THE FUTURE
OF NEW GENERATIONS





EVENT SPONSOR

"Il primo passo [di ogni economia] dev'essere quello di accendere l'interruttore della creatività di ogni persona".
(Muhammad Yunus)

REASON WHY

- MARKETING B2B E B2C
- BUSINESS LEAD GENERATION
- PRODUCT PLACEMENT
- COMUNICAZIONE
- REPUTATION ISTITUZIONALE
- BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY

SPONSORSHIP DETAILS

BRANDING

- Inserimento del brand dell'azienda sulla **pagina web** dedicata all'annual meeting MAF e sui **materiali** elaborati per l'evento (brochure, cartellonistica, roll-up, etc.)
- Citazione dello Sponsor sugli eventuali canali media attivati a copertura dell'evento e nel **piano social media** dedicato all'evento

STAND

- Allestimento di uno stand di **rappresentanza** in occasione dell'evento
- Distribuzione di materiali ai partecipanti durante lo svolgimento dell'evento

PRODUCT PLACEMENT

- Eventuale **"test-drive"** dei prodotti dello Sponsor

BUSINESS LUNCH

- Partecipazione al **Business Lunch** con i Top Speaker dell'evento

20K