

MILLENNIALS PARTNER

HOW TO PARTICIPATE



SHAPING THE FUTURE
OF NEW GENERATIONS





MILLENNIALS PARTNER

*"Il primo passo [di ogni economia] dev'essere quello di accendere l'interruttore della creatività di ogni persona".
(Muhammad Yunus)*

REASON WHY

- EMPLOYER BRANDING
- RECRUITING
- TALENT ACQUISITION

- EDUCATION & SOCIAL VALUE
- BRAND AWARENESS
- HR COMMUNICATION

PARTNERSHIP DETAILS

MILLENNIALS CORNER

- Partecipazione di un **Top Manager** al Millennials Corner durante il quale potrà interagire con i partecipanti attraverso modalità di presentazione e condivisione delle idee progettuali per lui precedentemente elaborate dai giovani in stile "elevator pitch"

CAREER DESK

- Allestimento di un **desk di rappresentanza** in occasione dell'evento e coinvolgimento negli spazi di career guidance attivi (ad es. CV review, LinkedIn Tips, Bilancio delle competenze, etc.)
- Distribuzione di **materiali** (flyer, gadget, etc.) ai partecipanti durante lo svolgimento dell'evento e raccolta dei cv dei partecipanti

EMPLOYER BRANDING & COMMUNICATION

- Inserimento del brand dell'azienda sulla pagina web dedicata all'evento e sui materiali elaborati per l'evento (brochure, cartellonistica, roll-up, etc.)
- Citazione dell'azienda sugli eventuali canali media attivati a copertura dell'evento e nel piano social media dedicato all'evento

JOB STORIES

- Eventuale visibilità delle professioni emergenti o ricercate o di maggiore tendenza per l'azienda all'interno del sito web dedicato all'iniziativa attraverso "Job Stories" e video-storytelling

10K