

AMBASSADOR

HOW TO PARTICIPATE



SHAPING THE FUTURE
OF NEW GENERATIONS





SOSTENITORE AMBASSADOR

"Il primo passo [di ogni economia] dev'essere quello di accendere l'interruttore della creatività di ogni persona".
(Muhammad Yunus)

REASON WHY

- CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
- REPUTATION ISTITUZIONALE
- MEDIA COVERAGE & COMMUNICATION
- BUSINESS NETWORKING

MEMBERSHIP DETAILS

MILLENNIALS AMBASSADOR

- Intervista di un Top Manager (Presidente, CEO o altra figura di rappresentanza), in qualità di Ambassador, nella pubblicazione del rapporto annuale "Millennials Ambassadors Outlook"
- Partecipazione di un Top Manager (Presidente, CEO o altra figura di rappresentanza) in qualità di Top Speaker alla sessione "Q&A" dell'annual meeting MAF, durante la quale interagirà con i giovani che avranno presentato le migliori idee progettuali precedentemente raccolte e selezionate attraverso un contest online dedicato

MEDIA COVERAGE

- Inserimento del brand dell'azienda in qualità di Sostenitore MAF in tutta la comunicazione online/offline relativa al progetto
- Coinvolgimento di un Top Manager (Presidente, CEO o altra figura di rappresentanza) negli spazi mediatici riservati all'iniziativa MAF che di volta in volta saranno programmati

BUSINESS NETWORKING

- Coinvolgimento dei Top Manager (Presidente, CEO e altre figure alto-manageriali) a tutti gli eventi e agli incontri esclusivi del MAF già programmati nel corso dell'anno o in fase di definizione.

20K